



Die Projektgruppe „Raus aus dem Haus – rein in die Natur“ ist Gewinner des Wettbewerbs „Ideen Initiative Zukunft“ des dm-Drogeriemarktes, Filiale Haunstetten. Filialleiterin Tamara Quintus überreichte die Sieger-Urkunde und einen Scheck in Höhe von 1000 Euro. Das Gewinner-Projekt animiert nicht nur Kinder und Jugendliche, bemerkenswerte Tier- und Pflanzenarten zu beobachten, sondern es bietet auch eine Möglichkeit, den eigenen Forschergeist herauszufordern. Durch zahlreiche umweltpädagogische Angebote für jegliche Altersgruppen wird zusätzlich eine Kontaktmöglichkeit für unterschiedliche Kulturen und Generationen geschaffen. Deutschlandweit hatten mehr als 2800 Projektgruppen ihre nachhaltigen Zukunftsideen in dm-Märkten präsentiert. dm-Kunden konnten in der jeweiligen Filiale abstimmen. Jessica Thoma, dm-Gebietsverantwortliche: „Wir sind begeistert, wie viele kreative Projekte aus der Umgebung sich beworben haben und wie viel Motivation die Gruppen mitbringen, um etwas zu bewegen.“ dm-Drogeriemarkt förderte Projekte mit insgesamt mehr als 1,5 Millionen Euro. Foto: agt